

## **Nederlandse Forbes auteurs leggen onze “Monkey Mind” bloot als het om geld gaat**

**Amsterdam 26 juni 2019 – Chris Zadeh en Angelique Schouten, beiden gepokt en gemazeld in de bank- en FinTech wereld, hebben hun inzichten en ervaringen opgeschreven in het boek “Monkey Money Mind: How to Stop Monkeying Around with Your Money”. Het boek, een uitgave van ForbesBooks, de exclusieve zakelijke tak van Forbes, laat op een luchtige en toegankelijke manier zien waarom we stoppen met nadenken als we beginnen met geld uitgeven. Zadeh en Schouten bundelen hun persoonlijke ervaringen met onderzoek en interviews met bekende personen uit de wetenschappelijke-, journalistieke-, sport-, tv- en modewereld.**

Zadeh en Schouten laten in het boek zien hoe ons primaire instinct het vaak wint van de ratio bij het nemen van financiële beslissingen. Daarbij putten ze veelvuldig uit eigen ervaringen. Zo vertelt Schouten bijvoorbeeld over haar studieschuld van €100.000,- en wat ervoor nodig is geweest om deze af te lossen. Met name over het aanpassen van haar mindset.

“Het rationele deel van ons brein kan zich op de toekomst richten, maar onze Monkey Money Mind leeft volledig in het nu. Onze Monkey Money Mind wil onmiddellijke behoeftebevrediging. Dat is onze grootste uitdaging, vooral als het om geld gaat. Koopbeslissingen worden dan ook eerder gedreven door passie en emotie dan door rede en feiten”, aldus Schouten.

### **Financiële tips van specialisten en bekende personen**

Het boek wil niet belerend zijn, het schrijft geen gedrag voor. Het geeft op een herkenbare manier inzicht in het menselijk denken en schept een band met de lezer door veel persoonlijke voorbeelden aan te halen. Van de auteurs zelf maar ook van beroemdheden zoals Dr. Harry Markowitz (Nobelprijswinnaar Economie), Osher Günsberg (TV persoonlijkheid en presentator van The Bachelor in Australië), Jeroen Smit (journalist en auteur van de Prooi), Pat Williams (oprichter NBA Orlando Magic) en Frederique van der Wal (voormalig Victoria's Secret model en zakenvrouw). Zij geven praktische financiële tips aan de hand van eigen fouten, worstelingen en uiteindelijk ook successen.

### **Opbrengsten boek naar goed doel**

Alle opbrengsten uit de verkoop van Monkey Money Mind gaan naar The Gorilla Organization, een organisatie die zich inzet voor het behoud van de gorilla door middel van veldwerk en anti-stroperij patrouilles in Oeganda en Rwanda. Ook ondersteunen zij lokaal biologische landbouw, boomaanplant en gorilla-vriendelijke bijenteelt.

Monkey Money Mind: How to Stop Monkeying Around with Your Money is nu verkrijgbaar bij Bol.com en Amazon.com.

Bezoek ook de website: [www.monkeymoneymind.com](http://www.monkeymoneymind.com)

### **Over de auteurs**

CHRIS ZADEH is de oprichter van Ohpen, de eerste cloud-based core-banking-engine ter wereld. Daarvoor was hij onder meer chief engineer van de eerste online broker in Europa, BinckBank, waar

hij het bankplatform bouwde voor Nederland, België en Frankrijk. Later was hij als Managing Director Nederland verantwoordelijk voor operations en strategie.

ANGELIQUE SCHOUTEN heeft meer dan een vijftien jaar ervaring in de financiële wereld en FinTech. Zij was verantwoordelijk voor het runnen van de eerste digitale robo-adviseur in Nederland en is medeoprichter van twee startups: Cloudtract en Sportz Guru. Angelique is momenteel als Chief Commercial Officer lid van het Ohpen-bestuur. Daarvoor was zij CEO van Ohpen UK. Angelique is ook co-auteur van het WealthTECH Book; door BookAuthority geselecteerd als een van de 'beste FinTech boeken allertijden'.

### **Over ForbesBooks**

ForbesBooks werd in 2016 gelanceerd in samenwerking met Advantage Media Group en is de exclusieve zakelijke uitgeeftak van Forbes. Met een maandelijks bereik van meer dan 120 miljoen mensen is Forbes een van de meest gerespecteerde uitgevers van business media. Van de belangrijkste uitgave, Forbes magazine, dat in 40 edities, 28 talen en 70 landen verschijnt, tot Forbes.com, met 67 miljoen unieke bezoekers per maand.

Ga voor meer informatie naar [www.forbesbooks.com](http://www.forbesbooks.com)

////////////////////////////////////

### **Noot voor redactie:**

Neem voor meer informatie contact op met Marco Bos: [info@monkeymoneymind.com](mailto:info@monkeymoneymind.com) of bel met: +31 6 53 407 821.